

Värit visuaalisessa suunnittelussa

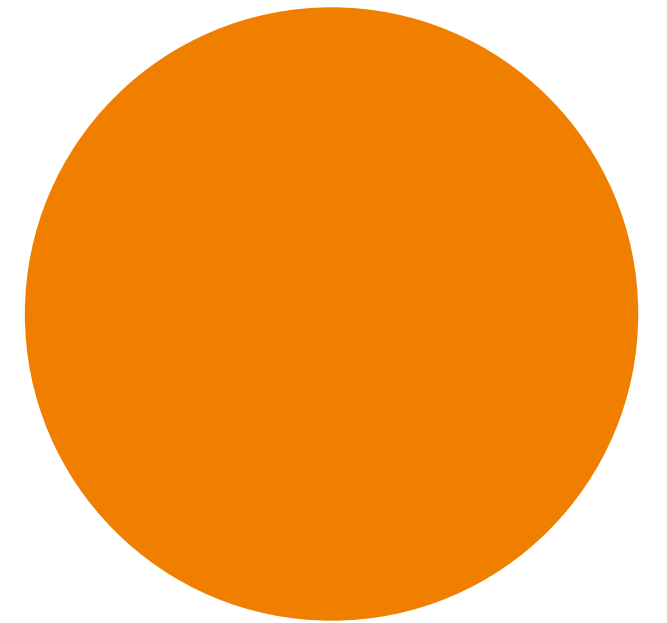
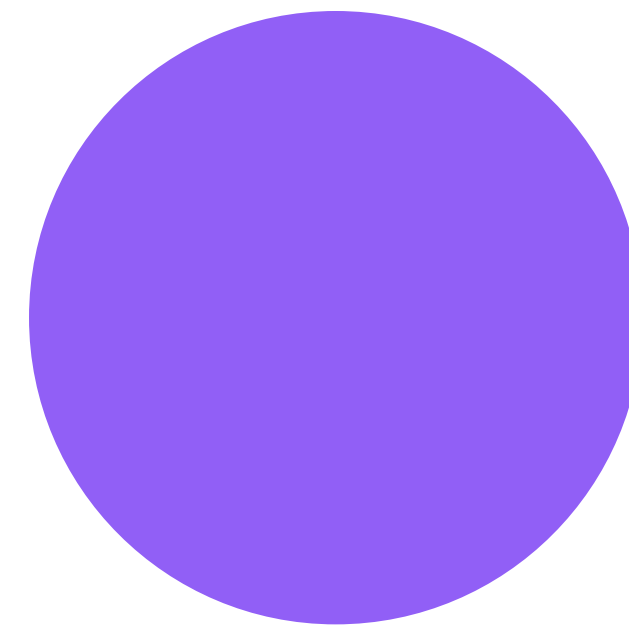
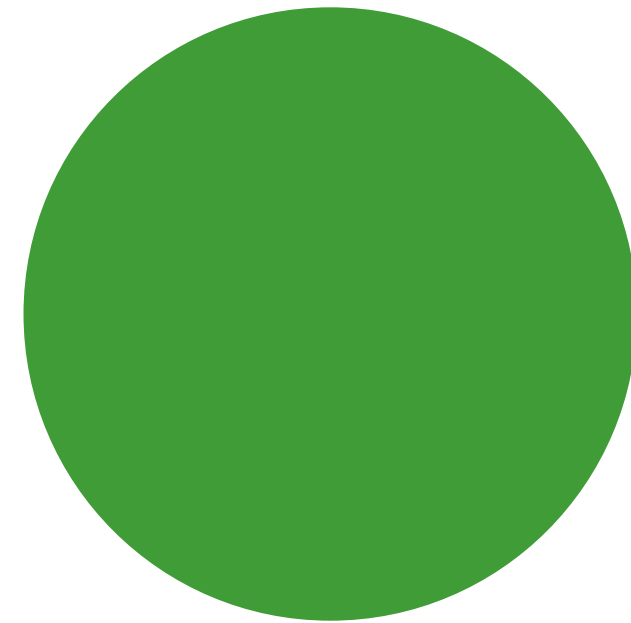
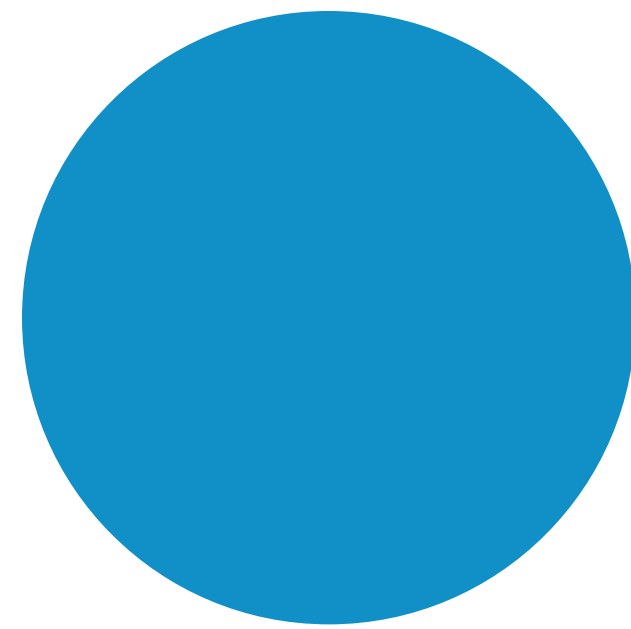
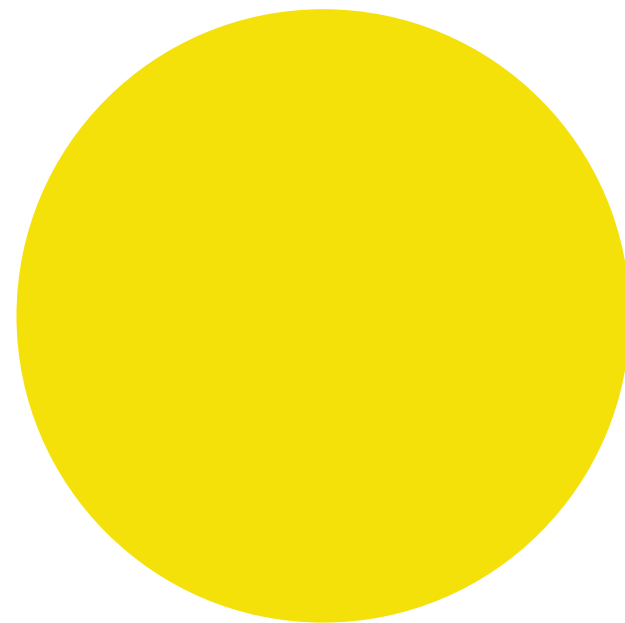
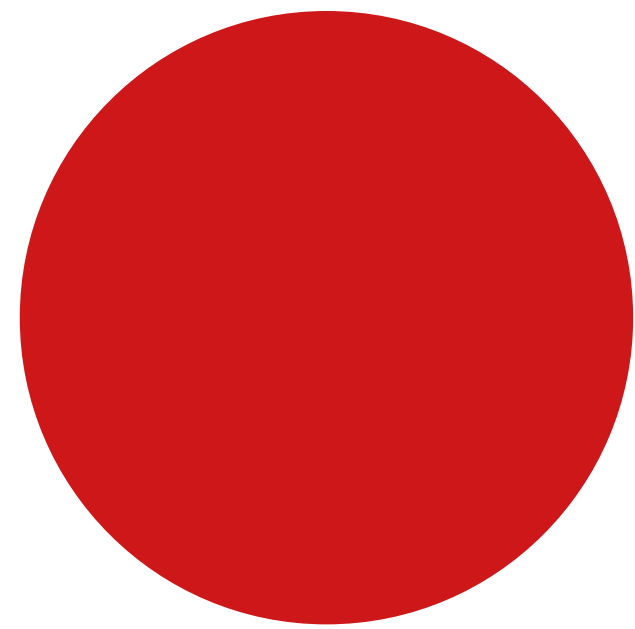


Kuinka värit vaikuttavat kuvien tunnelmaan?

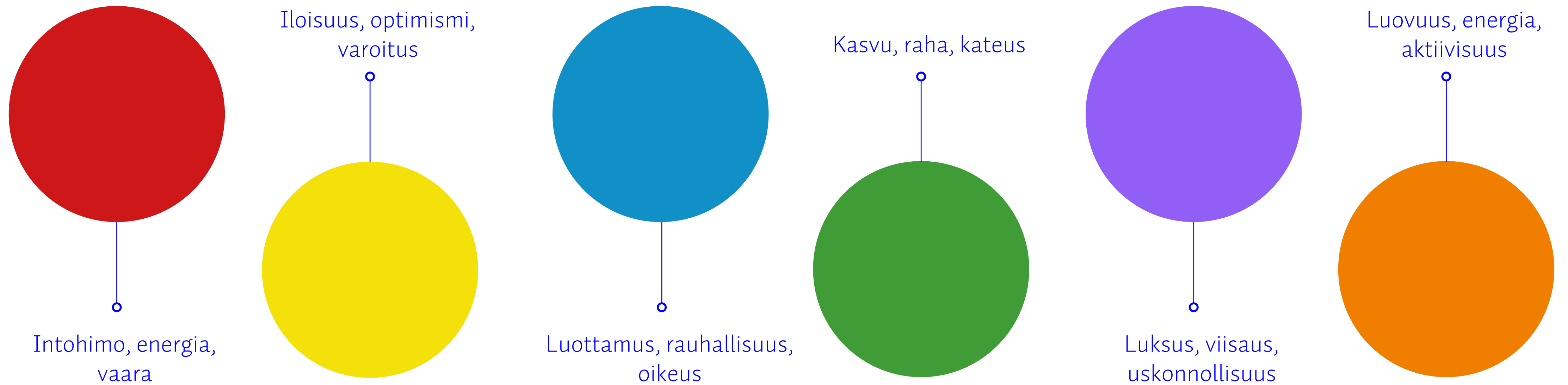
Värien merkitys suunnittelussa

- Värit herättävät tunteita ja assosiaatioita.
- Ne auttavat määrittelemään tunnelmaa ja esim. brändin/yrityksen identiteettiä.
- Väreillä voi ohjata katsojan huomiota.

Mitä eri värit viestivät?



Mitä eri värit viestivät?



Muutamia termejä

- **RGB:** Käytetään digitaalisessa sisällössä.
Värit syntyvät lisäämällä valoa ja perustuvat punaiseen (red), vihreään (green) ja siniseen (blue). Yhdistettynä kaikki kolme luovat valkoisen.
- **CMYK:** Käytetään painotuotteissa. Värit syntyvät pigmenttien lisäyksellä ja perustuvat syaaniin (cyan), purppuraan (magenta), keltaiseen (yellow) ja mustaan (key/black).
- **Pantone:** Graafiselle alalle standardisoitu värijärjestelmä, joka tarjoaa yli 1,800 uniikkia väriä, joilla jokaisella on oma koodinsa. Takaa yhdenmukaiset väritulokset eri tuotantoprosesseissa.

Värit ja luettavuus

- Jotta viesti menee perille, on väreillä oltava tarpeeksi kontrastia suhteessa toisiinsa.
- Luettavuutta voi testata erilaisilla nettisivustoilla esimerkiksi [täällä](#).

Heikko kontrasti

Hyvä kontrasti

Heikko kontrasti

Hyvä kontrasti

Heikko kontrasti

Hyvä kontrasti

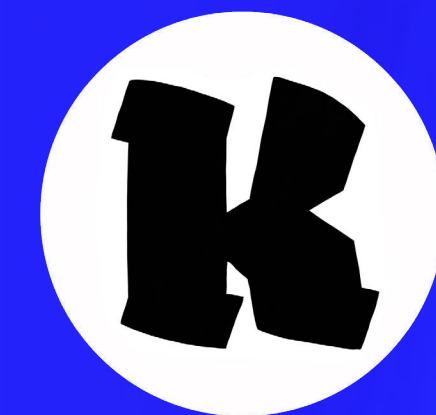
Hyvä kontrasti

Heikko kontrasti

Mitä huomioida värien valinnassa?

- Tunne kohdeyleisösi: Mieti, mitä tunteita haluat herättää ja mitkä värit vastaavat parhaiten yleisösi odotuksiin.
-
- Liian monta väriä voi tehdä suunnittelusta sekavan. Käytä pääasiassa 2-3 pääväriä ja lisää tarvittaessa korostevärejä.
 - Pidä luettavuus mielessä! Tarkista, että taustan ja tekstin välillä on tarpeeksi kontrastia.
-
- Käytä väriympyrää apuna löytääksesi harmoniset väriyhdistelmät. Kokeile eri sävyjä, tummuuksia ja kylläisyyksiä saavuttaaksesi halutun ilmeen.

Kuvistuubi.fi-sivusto on luotu osana lukion kuvataiteen valtakunnallista kehittämistehtävää. Värit visuaalisessa suunnittelussa materiaalit on luonut yhdessä Savonlinnan Taidelukion ja Grafia ry:n kanssa visuaalinen suunnittelija Anniina Lensu (Muotoilija AMK). Opetusmateriaalin kehittämiseen osallistuivat lisäksi asiantuntijaopettajat Katriina Kaija ja Seija Tikka Savonlinnan Taidelukiodista. Opetusmateriaalia on pilotoitu Savonlinnan Taidelukiossa 2023.



SAVONLINNAN
TAIDELUKIO



grafia

Luentomateriaalin lähteet:

Color Design Workbook: A Real World Guide to Using Color in Graphic Design

Kuvat: <https://i.pinimg.com/564x/97/f7/4b/97f74b689b996fb2f4744332efb2ad34.jpg>, <https://s1.dmccdn.net/v/3XLzI1LN6hSqpscIv/x1080>, www.unsplash.com, <https://ict.oulu.fi/13615/>

Lisäksi

- Opettaja: haluatko lisätä omaa sisältöä tähän luentoan?
- Jos sinulla on käytössäsi Adobe Acrobat Pro, voit muokata tämän sivun sisällön halutunlaiseksi.
 - Ohjeet: <https://helpx.adobe.com/fi/acrobat/using/edit-text-pdfs.html>
- Voit kopioida tätä sivua haluamasi määrän. Myös sivujen järjestystä on mahdollista muuttaa.



Tähän voi liittää kysymyksen tai tehtävän. Tämän tekstikentän voi myös poistaa.